

キャンプ3

2008年10月30日(木) 15:00～

秋学期、第3回目の「キャンプ」は、豊橋フィールドワークの準備です（佐原での合宿を第1回目として数えることにしたので、今回が3回目になります）。およそ1か月後に向けた、予行演習のような感覚です。

作品（中吊り広告）は、ひとりで作ります。ただ、決められた時間までに、全員が完成させなければならないので、お互いの協力も必要になります。その意味では、個人の活動内容をきちんと考えつつ、必要なところでは、共同作業をおこなう、グループワークだと理解することもできます。とくに、材料や道具をムダなく共有することは、「キャンプ」を考える上ではとても重要な課題です。

きょうは、とくに時間的な制約を意識しながらすすめることがポイントになるでしょう。

■すすめかた

地図で示した、全長数百メートルの道路上を市電が走っていると仮定してください（豊橋の市電も、比較的幅の狭い道路の上を走っています）。

その上で、「市電から見える」「市電が見える」というテーマで、沿線（所定の区間の道路沿い）を歩き、発見や気づきを中吊り広告のフォーマットでまとめてください。

- ・ B3 サイズであること・紙であることが条件です。

身近なリソース、現地調達など、アイデアと持てるチカラを動員して作成してください。

※ 大学の研究室（たとえば401）を使うこともできます。

※ 加藤に電話をして、キャンパスと湘南台のあいだをクルマで往復することができます。ただし乗ることができるのは2名。最大2往復できます。

■期限は、本日の 18:00 です。

18:00 に、それぞれ、自分の作った中吊り広告（B3 サイズ）を持って、「イングループ」に来てください。そこで、プレゼンテーションをおこないます。18:00 に、全員が B3 の紙（中吊り広告）を持って集まることができるか...が最重要課題です。

どのようにアウトプットを作成するかは、自由です。もちろん、豊橋でも実践できそうなアイデアが出ることを期待しています。

投票により上位3点をえらび、表彰します。

※別途、「ふり返し」のレポートを書いてもらいます。これについては、メールでお知らせします（提出期限は、およそ2週間後を想定）。